

“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动组委会

创业综合模拟赛项策略（方案）评审说明

创业综合模拟策略内容主要包括以下两部分：

第一部分：基于数据的模拟经营战略复盘（决策展示）

本部分要求以对抗竞赛中的真实数据为基础（可选择校赛/训练赛某场次），系统展示团队的战略制定与动态调整能力。内容不能停留于理论描述，必须结合经营数据图表进行论证。

1. 整体战略与执行差距分析：展示模拟企业初始设定的战略定位（如差异化、成本领先）与最终经营结果的对比，并依据关键数据（如累计市场份额、净资产收益率）深度分析产生差距的深层原因。

2. 动态竞争博弈下的策略调整：须选取竞赛中的关键转折点，展示团队如何依据市场环境、竞争对手的定价及产能策略变化，在市场营销、生产制造、财务管理等方面采取的应对方案及量化结果。

3. 职能管理策略的数据化呈现：

市场营销：产品组合决策、定价策略与广告投放的投入产出比分析。

供应链与生产：产能规划、库存管理与原料采购的成本控制逻辑。

财务与风控：现金流预算、融资节奏与财务风险预警指标的管控。

4. 团队分工与协作机制：清晰展示团队成员角色、决策流程，以及在高压力对抗中出现分歧时的协调解决机制。

第二部分：靶向对标式的商业案例分析（实践结合）

本部分要求将模拟对抗中的“关键事件”与现实商业案例进行深度绑定分析，实现从“模拟操作”到“商业认知”的跃迁。

1. 定位关键事件：从第一部分复盘，提炼一个最具代表性的成功或失败的关键事件（如：惨烈的行业价格战、产能严重过剩的去化、供应链中断的应急响应）。

2. 选取对标案例：选取一个与之高度相似的真实企业案例。

3. 对比分析与总结：从战略动因、决策逻辑、执行效果三个维度，详细对比模拟决策与现实案例的异同，并最终凝练出对商业策略的规律性认识与反思。

创业综合模拟策略提交要求：撰写应当严格遵循活动赛项的主题与要求，确保内容完整、结构清晰、逻辑严密、表达简洁。以 PPT 形式提交（大纲可参考以上内容要求，不超过 20 页）。

评审细则（网评）：

一、综合管理（得分占比 60%）

重点考察团队的全局性思维与动态博弈能力。

1. 战略规划与数据复盘（20%）：战略定位是否清晰并有真实数据支撑；对经营结果与预期的差距分析是否深刻到位。

2. 动态竞争应对能力（20%）：能否敏锐识别竞争对手的策略变化；所做的策略调整是基于直觉还是数据洞察；应对措施是否有效且及时。

3. 职能管理协同度（20%）：市场营销、生产、财务、人力等决策

是否相互支撑、形成合力，还是彼此矛盾、内耗严重；团队分工是否合理。

二、商业实践（得分占比 40%）

重点考察理论与实践的结合深度及思考的独特洞见。

1. 关键事件提炼与案例匹配(15%)：所提炼的模拟事件是否典型；所选取的真实商业案例与模拟事件的关联度。

2. 对标分析的深度与逻辑（15%）：对比是否精准触及决策逻辑层面，而非表面现象；分析框架是否清晰；能否将模拟的“术”提炼为商业认知的“道”。

3. 总结与综合表现（10%）：PPT 视觉呈现是否专业、逻辑故事线是否引人入胜；整体是否具备创业者的复盘精神与思考深度。